1. ****
2. **АДМИНИСТРАЦИЯ**
3. **КАЗАЧКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**
4. **КАЛИНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**
5. **САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**
6. **П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**
7. **от 15.05 2019 года № 28-п**
8. **с.Казачка**

**Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли в Казачкинском муниципальном образовании на 2019-2021 годы".**

В соответствии с [Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"](http://docs.cntd.ru/document/902192509), Федеральным законом от 6 октября 2003 N 131 ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную целевую программу Казачкинского муниципального образования Калининского муниципального района Саратовской области "Развитие торговли в Казачкинском муниципальном образовании на 2019-2021 годы".

2. Разместить настоящее Постановления на сайте Казачкинского муниципального образования.

3. Постановление вступает в силу с момента его официального обнародования.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления оставляю за собой.

**Глава администрации**

**Казачкинского МО Н.А.Агафонов**

**Приложение.**

**Паспорт Программы**

Приложение  
к Постановлению Администрации  
Казачкинского муниципального образования  
от 15.05.2019 г № 28-п

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Наименование муниципальной программы | Развитие торговли в Казачкинском муниципальном образовании на 2019-2021 годы | | | |
| Основная цель муниципальной программы | - создание на территории Казачкинского муниципального образования условий для устойчивого развития предприятий субъектов малого и среднего бизнеса на основе формирования эффективных механизмов его поддержки | | | |
| Задачи муниципальной программы | - совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;  - создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг;  - повышение экономической доступности товаров для населения поселения;  - правовое регулирование в сфере торговли; | | | |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы Администрации Казачкинского муниципального образования | | | |
| Заказчик муниципальной программы | Администрация Казачкинского муниципального образования Калининского муниципального района Саратовской области | | | |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2019-2021 годы | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам | Расходы (тыс. руб.) | | | |
|  | Всего | Очередной финансовый год | 1-й год планового периода | 2-й год планового периода |
|  | 90,0\* | 30,0\* | 30,0\* | 30,0\* |
| средства бюджета муниципального образования | 90,0\* | 30,0\* | 30,0\* | 30,0\* |
| средства бюджета Калининского  муниципального района | - | - | - | - |
| средства бюджета Саратовской области | - | - | - | - |
| другие источники финансирования | - | - | - | - |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы | - совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли | | | |

\* - объемы бюджетного финансирования мероприятий программы подлежат уточнению на очередной финансовый год

**Характеристика проблемы**

Несмотря на ежегодную работу во всех областях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Казачкинского муниципального образования, к настоящему времени не удалось охватить в полном объеме инновационную деятельность, привлечь внешние инвестиции, решить вопросы занятости трудоспособного населения.

Увеличение темпов наращивания потенциала субъектов малого и среднего бизнеса не может быть получено, если существенно не изменятся правовые и экономические условия для свободного развития малого и среднего предпринимательства. Проблемы, сдерживающие развитие субъектов малого и среднего бизнеса, во многом вытекают из макроэкономической ситуации настоящего периода:

- действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере малого и среднего предпринимательства, не в полной мере обеспечивают условия для создания и функционирования его субъектов;

- отсутствие стартового капитала и недостаток знаний для успешного начала предпринимательской деятельности;

- ограниченный спектр финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (отсутствие системы гарантирования и страхования кредитов, отсутствие механизма предоставления льгот банками, лизинговыми и страховыми компаниями, слабое кредитно-инвестиционное обслуживание);

- усложнена административно-разрешительная система по осуществлению деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (лицензирование, сертификация, система контроля);

- недостаток кадров рабочих специальностей для субъектов малого и среднего бизнеса;

- слабая консультационно-информационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса;

- несовершенство системы учета и отчетности по малому предпринимательству.

Решение проблемы поддержки малого предпринимательства возможно только путем разработки программно-целевого инструмента. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, обеспечивающий реализацию мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. Существенным негативным фактором, сдерживающим развитие малого и среднего предпринимательства, является отсутствие развитых рыночных механизмов его поддержки. На становление и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства серьезное влияние оказывают следующие факторы:

- несовершенство законодательства в части несоответствия вновь принимаемых законодательных актов действующим правовым нормам;

- нестабильная налоговая политика;

- ограниченное бюджетное финансирование, отсутствие разработанных и законодательно утвержденных нормативов отчисления бюджетных средств на поддержку и развитие субъектов малого и среднего бизнеса.

Все это создает предпосылки для "ухода в тень" малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, нарушению положений [Трудового кодекса РФ](http://docs.cntd.ru/document/901807664) по отношению к наемным работникам, занижению уровня официальной заработной платы. Анализ факторов влияющих на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства показывает, что существующие проблемы можно решить лишь объединенными усилиями и согласованными действиями самих предпринимателей, их общественных объединений и органов местного самоуправления.

**Цели и задачи программы**.

Цели программы - создание на территории Казачкинского муниципального образования благоприятных условий для устойчивого развития предприятий субъектов малого и среднего бизнеса, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета, на основе формирования эффективных механизмов поддержки. Для достижения цели настоящей программы поставлены задачи, позволяющие в условиях ограниченного ресурсного обеспечения разрешить ключевые проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- создание правовых, экономических и организационных условий для устойчивой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

-развитие инфраструктуры предпринимательства с предоставлением методической, информационной, консультационной поддержки;

- устранение административных барьеров, препятствующих развитию субъектов малого и среднего бизнеса;

- повышение деловой и инвестиционной активности предприятий субъектов малого и среднего бизнеса;

- создание условий для увеличения занятости населения;

- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства для выполнения муниципального заказа.

Указанная цель и задачи соответствуют социально-экономической направленности развития Казачкинского муниципального образования.

Для решения поставленных задач, Программа содержит перечень конкретных мероприятий, нацеленных на обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Казачкинского муниципального образования.

**Механизм реализации программы**.

Создание общих условий для развития предпринимательской деятельности и реализация федеральной, областной, районной программ развития торговли на территории Казачкинского муниципального образования.

Приложение N 1  
к Постановлению Администрации  
Казачкинского муниципального образования  
от 15.05.2019 г № 28-п

Представление обоснования финансовых ресурсов,

необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы

"Развитие торговли в Казачкинском муниципальном образовании на 2019-2021 годы "

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Наименование мероприятий программы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятий | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятий, в том числе по годам | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
| Формирование и ведение торгового реестра | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется |  |
| Проведение конкурса "Лучшее предприятие торговли Казачкинского муниципального образования " | Бюджет Казачкинского муниципального образования | Кпоб- количество победителей конкурса Цпр - цена одного приза, грамоты - сумма, необходимая ежегодно на проведение конкурса 65,0=30,0 тыс. руб. общ = A A- количество запланированных лет на реализацию программы 30,0 х 3=90,0 тыс. руб. | 90,0 тыс.рублей необходимо на реализацию данного мероприятий программы на 2019,2020,2021 года. В каждом году требуется сумма, равная 30,0 тысячам рублей, так как в конкурсе "Лучшее предприятие Казачкинского муниципального образования " 2 номинации, в каждой из которых три призовых места. Для стимулирования экономической и социальной активности предприятий торговли, предусмотрены ценные призы на сумму 5,0 тысяч рублей. |  |
| Организация выездной торговли на праздничных мероприятиях Казачкинского муниципального образования | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется |  |
| Мониторинг торговых объектов подлежащих ежемесячному мониторингу цен на отдельные виды продовольственных товаров первой необходимости | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется |  |
| Проведение приема граждан по вопросам защиты прав потребителей | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется |  |
| Проведение аукционов, конкурсов по сдаче в аренду муниципального имущества под организацию торговой деятельности | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется |  |

Приложение N 2  
к Постановлению Администрации  
Казачкинского муниципального образования  
от 15.05.2019 г № 28-п

Перечень мероприятий муниципальной программы

"Развитие торговли в Казачкинском муниципальном образовании на 2019-2021 годы "

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| N п/п | Мероприятия по реализации программы | Источники финансирования | Срок исполнения мероприятия | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс.руб.) | Всего (тыс.руб) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
|  |  |  |  |  |  | 2019 | 2020 | 2  0  2  1 | |  |  |
| 1 | Совершенствование форм и методов координации и управления в сфере торговли | | | | | | | | | |  |
| 1.1 | Формирование и ведение торгового реестра | Финансирование не требуется | 2019-2021 г.г. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | | Организационно-правовой отдел | Упорядочивание предприятий торговли, расположенных на территории муниципального образования |
| 2 | Создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг | | | | | | | | | |  |
| 2.1 | Проведение конкурса "Лучшее предприятие торговли" Казачкинского муниципального образования | Бюджет Казачкинского муниципального образования | 1 июня-1 сентября каждого года | 0 | 90,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | | Организационно-правовой отдел | Стимулирование предприятий торговли к качественному, вежливому обслуживанию и хорошему внешнему виду торгового объекта |
| 2.2. | Организация выездной торговли на праздничных мероприятиях | Финансирование не требуется | 2019-2021 г.г. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | | Организационно-правовой отдел | Обеспечение населения Казачкинского муниципального образования разнообразными и малодоступными товарами |
| 3 | Повышение экономической доступности товаров для населения поселения | | | | | | | | | |  |
| 3.1. | Ежемесячный мониторинг цен на основные виды продовольственных товаров | Финансирование не требуется | Ежемесячно | Финансирование не требуется | - | - | - | | - | Организационно-правовой отдел | Информационное обеспечение населения |
| 4 | Правовое регулирование в сфере торговли | | | | | | | | | |  |
| 4.1. | Прием устных/письменных заявлений граждан по вопросам защиты прав потребителей | Финансирование не требуется | 2019-2021 г.г. | Финансирование не требуется | - | - | - | | - | Организационно-правовой отдел | Защита прав потребителей |
| 4.2. | Проведение аукционов, конкурсов по сдаче в аренду муниципального имущества под организацию торговой деятельности | Финансирование не требуется | 2019-2021 г.г. | Финансирование не требуется | - | - | - | | - | Отдел экономики планирования и управления муниципальной собственностью | Увеличение торговых объектов муниципального образования и увеличение обеспеченности населения необходимыми товарами |